

2009-04-23

Fastställt

Avsiktsförklaring Kraftsatsning

1. Vision

Visionen för kraftsatsningen är att allt fler är medlemmar i Svenska kyrkan, en kyrka som är öppen och tydlig, som har djup och bredd, som inbjuder till tro, hopp och kärlek. Tillsammans är vi Svenska kyrkan.

2. Bakgrund

Vid budgetkonferensen våren 2008 lyftes frågan om att göra en flerårig kraftsatsning inför framtiden för att vända medlemsutvecklingen. Den svagt nedåtgående trenden innebär ett årligt tapp av medlemmar. Samtidigt har många människor stor tilltro till och stora förväntningar på Svenska kyrkan. Flera undersökningar har belagt denna positiva bild av Svenska kyrkan. För att utveckla och förstärka Svenska kyrkans arbete, för att förbättra och öka kontaktytorna med medlemmar och allmänhet, blev förslaget att kyrkan i Örebro skulle göra en flerårig satsning.

Enligt planerna ska satsningen genomföras åren 2010-2014. Som förberedelse inför församlingarnas kraftsatsning har två mkr avsatts år 2009. I samband med detta finns extra medel för kommunikationssatsning med i budgeten.

Vid samfällda kyrkofullmäktiges sammanträde i § 40/08 inledde kyrkoherde Ingemar Söderström med några ord om kraftsatsningen. ”För att vi ska kunna vara en kyrka som våra många medlemmar ska fortsätta att förvänta sig mycket gott av – och känna det angeläget att vara med i, ha tillhörighet till – under åren framöver – alltså bryta eller vända avtappningen av medlemmar – behöver vi satsa målmedvetet nu.”

I paragrafen står vidare:

”Kraftsatsningen innebär en satsning på att få in fler ideella i verksamheten. En satsning på barn, ungdom och gemenskap. En fortsatt satsning på konfirmandprojektet. Satsning på kommunikation – både fortsätta det befintliga och vidareutveckla nya metoder. Församlingarna och enheterna i Svenska kyrkan i Örebro har sett vikten av att arbeta tillsammans över församlingsgränserna och utnyttja gemensamma resurser. Det finns en stor potential i de gemensamma enheterna.

Kraftsatsningen innebär en möjlighet att rusta församlingar och medarbetare för framtiden.

Budget 2009 uttrycker en övertygelse att vi måste ta ansvar för framtidens kyrka. Det finns en vilja att satsa framåt, en tillit till att vi ska få ny inspiration och kraft till det.”

Kyrkonämnden har sedan i § 191/08 delegerat till kyrkoherde Lars B Stenström och förvaltningschef Ingegärd Oad att besluta om anslaget 2009 för kraftsatsningen och att dessa beslut ska rapporteras till kyrkonämnden.

Ledningsgruppen har påbörjat ett arbete med att ta fram nyckelområden för kraftsatsningen. PU Organisationsutveckling AB har lett ledningsgruppens arbete 2009-01-19--20 i Båsenberga och vid en arbetsdag i Kyrkans Hus 2009-02-09.

Ledningsgruppen har i mars genomfört en studieresa till London och Bristol.

Bakgrunden till kraftsatsningen är i grunden att behålla medlemmarna och öka medlemskapet bland yngre, öka antalet döpta och konfirmerade.

3. Det vi vill att kraftsatsningen ska kännetecknas av

Vi vill att kraftsatsningen ska:

- vara något unikt och samtidigt integrerat i församlingarnas befintliga verksamhet
- bygga på och förstärka det vi redan gör som hör samman med kyrkans kallelse och sändning.
- koncentrera sig på det som redan fungerar bra och samtidigt åstadkomma förbättringar
- ge utrymme för initiativ i respektive församling och samtidigt ge möjlighet till gemensamma, församlingsövergripande insatser.
- ha en tydlig ledning och genomföras med bred delaktighet och fördelat ansvarstagande

4. Nyckelområden

- a) Vårt uppdrag som kyrka
- b) Tro och andlig fördjupning
- c) Omvärld
- d) Medlemmar
- e) Konfirmander och ungdomar
- f) Församlingsmedarbetare
- g) Kommunikation

2011-09-01/Au

Riktlinje för ansökan om kraftsatsning

Bakgrund

En avsiktsförklaring daterad 2009-04-23 har fastställts för kraftsatsningen. Se bilaga. Under åren 2010-2014 budgeteras medel för kraftsatsning.

Ärendegång

Ansökan om medel till kraftsatsning ska göras av ett eller flera kyrkoråd eller en nämnd. Ledningsgruppen har i uppdrag att bereda ansökningarna. Beslut om medel fattas av kyrkonämnden. Ansökningarna behandlas kontinuerligt.

Ansökan

Ansökan om kraftsatsningsmedel ska innehålla följande:

1. Syfte

En beskrivning av vad satsningen syftar till. Redogör för inom vilka av kraftsatsningens nyckelområden satsningen ska ske. Flera av nyckelområdena bör omfattas av varje projekt. Tydliggör vad som skiljer projektet från ordinarie verksamhet. Klargör vad satsningen ska kännetecknas av, relaterat till avsiktsförklaringens avsnitt tre.. Ange de konkreta målen.

2. Handlingsplan

En plan i grova drag över aktiviteter och tid. Planerad start och slut. Tidpunkt för utvärdering.

3. Budget

Vilka resurser söker man medel för. En uppställning i form av budget för satsningen.

4. Resultat och utvärdering

En redovisning av det tänkta resultatet av kraftsatsningen. Hur mätningen av resultatet i förhållande till målen ska redovisas. Beskrivning av hur satsningen kommer att utvärderas. Utvärderingen ska ske i direkt anslutning till projektets avslutning. För projekt som löper över fler år lämnas delrapport till kyrkonämnden en gång per år.

Inlämnande

Ansökan sänds till orebro.samfallighet@svenskakyrkan.se

Protokollsutdrag bifogas.